

УДК 37.035.6

А. С. Артамонова, Т. В. Трофимова

Нижегородский институт управления —
филиал РАНХиГС при Президенте
Российской Федерации,
г. Нижний Новгород, Россия

A. S. Artamonova, T. V. Trofimova

Nizhny Novgorod Institute of Management —
branch of the RANEPA under the President
of the Russian Federation,
Nizhny Novgorod, Russia

РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И ПАТРИОТИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье представлен обзор госпрограммы, направленной на развитие у граждан патриотизма и гражданственности, приведены ее итоги на основании анализа социальных исследований. В работе определяются технологии развития патриотического воспитания населения, а также механизмы их реализации. Выявлены недостатки формирования чувства патриотизма, а также приведены возможные пути решения проблем в сфере патриотического воспитания.

Ключевые слова: патриотизм, гражданственность, преемственность, патриотическое воспитание

DEVELOPMENT OF CITIZENSHIP AND PATRIOTISM IN MODERN RUSSIA

The article provides an overview of the state program aimed at developing patriotism and citizenship among citizens, and presents its results based on the analysis of social research. The work defines technologies for the development of patriotic education of the population, as well as mechanisms for their implementation. The disadvantages of the formation of a sense of patriotism are revealed, and possible ways of solving these problems are given.

Keywords: patriotism, citizenship, continuity, patriotic education

Проблема патриотического воспитания современного молодого поколения обладает высокой актуальностью и злободневностью в условиях глобализации социально-экономических процессов, тотальной цифровизации, а также непростой политической и социально-культурной обстановки в стране и мире.

Патриотическое воспитание позволяет повысить гражданскую ответственность населения за судьбу страны, сплачивает население, сни-

жает социальную напряженность, этническую и национальную разрозненность, развивает уровень преемственности поколений, чувство долга перед родиной, снижается абсентеизм граждан и т. д. Таким образом, необходимо отметить, что одним из ключевых направлений во внутренней политике государства должно быть и оставаться способствование развитию чувства патриотизма у молодого поколения как основного двигателя общественного развития в перспективе, что прямо влияет на общее социальное, культурное и духовное развитие страны.

В 2020 г. заканчивается период реализации государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», рассчитанный на период с 2016 по 2020 гг., утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493 (в редакции от 30 марта 2020 г.) [1]. Основными задачами реализации государственной программы являлось: развитие системы патриотического воспитания граждан, ее научное и методическое сопровождение; создание условий развития волонтерского движения; информатизация патриотического воспитания граждан страны, привлечение молодых специалистов в эту область; способствование повышению интереса граждан к изучению истории родной страны. На реализацию государственной программы было выделено около двух миллиардов рублей, что говорит о прямой заинтересованности государства в повышении патриотизма и гражданственности у населения.

Итоги реализации программы весьма существенны и значимы. Например, центры военно-патриотического воспитания «Авангард» были открыты в двадцати двух субъектах Российской Федерации, в тридцати трех субъектах эффективно функционируют пятьдесят пять домов молодежной военно-патриотической организации «Юнармия», двенадцать из которых запустились в 2020 г. Эти организации активно способствуют повышению уровня патриотизма в стране, рассказывают истинную, не искаженную историю страны, а также помогают всестороннему развитию молодого поколения.

По данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проведенного в 2020 г., термин «патриотизм» большинство соотечественников (85 % от общего числа опрошенных респондентов) связывает с понятием «любовь к родине»; 80 % респондентов также ответили, что патриотизм является синонимом к неподкупности, в этом случае речь идет о коррупционном факторе. Также данные исследования показали: опрошенные респонденты

считают, что не могут называть себя патриотом юноши, уклоняющиеся от службы в армии (65 % опрошенных), а также желающие переехать в другую страну (64 % респондентов) [2]. Общий анализ данных исследования показывает, что патриотические настроения в обществе заметно окрепли, граждане четко проводят разграничение между патриотическим и непатриотическим поведением, а также осуждают непатриотическое поведение своих соотечественников.

В 2019 г. был проведен опрос об отношении общества к армии негосударственной исследовательской организацией «Левада-центр» [3], который показал, что 60 % опрошенных респондентов считают: каждый мужчина должен обязательно пройти службу в армии. Также в сравнении с 1997 г. выросло общее позитивное отношение россиян к службе в армии в целом: за 22 года этот показатель не превышал 44 %, а в 2019 г. составил 65 %. Также стоит отметить, что всего 12 % опрошенных респондентов считают, что служба в армии бессмысленное занятие, которого необходимо избежать.

Результаты опросов также свидетельствуют о положительных итогах реализации государственной программы по патриотическому воспитанию граждан, в т. ч. молодого поколения.

Необходимо заметить, что в 2020 г. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации приняла президентский законопроект о развитии патриотического воспитания в российских учебных образовательных учреждениях разного уровня и форм образования. По законопроекту с 1 сентября 2020 г. в школах, учреждениях дополнительного образования, учреждениях высшего образования, а также среднего специального образования должны проводиться специальные уроки патриотического воспитания молодежи. Однако стоит отметить, что в связи с мероприятиями из-за пандемии коронавируса и введения дистанционной формы обучения данные мероприятия реализуются не в полной мере.

Также в рамках национального проекта «Образование» до конца текущего года планируется принятие федерального проекта — преемника предыдущему («Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации») на следующий период. В рамках федерального проекта планируется выделить средства из федерального бюджета на поддержку и организацию мероприятий по патриотическому воспитанию граждан страны, на укрепление гражданской преемственности и идентичности молодого поколения, а также на формирование духовно-нравственных

ценностей посредством инновационных методов в интернете, на поддержку творческих проектов различных некоммерческих организаций по формированию гражданской идентичности и укреплению культурных ценностей народов России.

Решение задач устойчивого развития страны невозможно без грамотного и эффективного использования технологий развития гражданственности и патриотизма у граждан страны.

Самыми популярными и эффективными технологиями на сегодняшний день являются пропаганда и агитация, которые проявляются в проведении различных патриотических уроков и лекций, рассказывающих об истории страны, подвигах ее героев, а также посредством издания литературы, демонстрации исторических документальных и агитационных фильмов, публикации материалов в социальных сетях. Такая технология прямо воздействует на национальное сознание, формирует образ истинного патриота и чувство гражданской принадлежности к стране и ее истории. Ярким примером такого подхода является проведение 1 сентября 2020 г. открытого онлайн-урока для школьников старших классов общеобразовательных школ всей страны, который был посвящен 75-летию Победы в Великой Отечественной войне и году памяти и славы, в котором приняли участие школьники из 12 регионов страны, а также курсанты довузовских учебных заведений Министерства обороны Российской Федерации [4].

Свою популярность приобретают и мероприятия, направленные на патриотическое воспитание населения, которые имеют различные активные формы: концерты, исторические реконструкции, работа различных некоммерческих организаций, марафоны, экскурсии и т.д. Главная особенность такого вида технологий — это активное участие в действии, т.е. население не только может узнавать о истории страны через различного рода сообщения, но и прямо принимать участие в организации патриотического воспитания. Такая технология может адаптироваться под различные социально-возрастные структуры населения, помогает консолидации общества и укреплению гражданственности. Например, всероссийская акция «Георгиевская ленточка», которая проводится в преддверии праздника 9 мая, в 2020 г. проводилась в онлайн-формате из-за угрозы распространения коронавирусной инфекции: традиционно добровольцы и волонтеры выходили на улицу и раздавали георгиевские ленточки всем желающим, в 2020 г. ленточки можно было получить бесплатно в аптеках, магазинах и на заправ-

ках. Ежегодная акция «Бессмертный полк» каждый год набирает все большую популярность, например, в 2016 г. в акции приняли участие только жители Москвы — более семисот тысяч человек, в 2019 г. уже более десяти с половиной миллионов человек по всей России, в 2020 г. акция также прошла в онлайн-формате, участие в ней приняло более двух миллионов семисот тысяч человек, и акция проходила не один день [5]. Эти мероприятия развивают у граждан чувство преемственности, учат истории, развивают чувство гордости своей страной и героическим подвигом своих предков.

Несмотря на все положительные моменты, необходимо также отметить проблемы в формировании и развитии патриотического воспитания в Российской Федерации: девальвацию важнейших социальных, нравственных и культурных ценностей — вследствие глобализации стираются культурные и нравственные границы, происходит замена одних понятий другими, теряется национальная и государственная идентичность; низкое развитие чувства патриотизма и приверженности к своей малой родине, особенно у молодого поколения — молодежь не желает оставаться жить в маленьких населенных пунктах ввиду их социально-экономической отсталости, высокого уровня безработицы и низкого уровня культурного развития, стремится переехать в более крупные города. Век информационных технологий имеет ряд недостатков, например, граждане имеют доступ ко множеству ресурсов и источников информации, не всегда такие источники имеют положительный окрас в рамках патриотического воспитания, поэтому происходит частичное разрушение основополагающих мировоззренческих основ, патриотической культуры, насаждения чуждых, ложных идей, понятий и принципов, часто в историческом контексте (переписывание истории), что не может не сказываться негативно на культурном, духовном развитии населения, патриотическом уровне и преемственности поколений.

Патриотизм и гражданская преемственность как социально-политический и нравственный принцип является основой государственности любой страны, в т. ч. Российской Федерации. По этой причине федеральным, региональным и местным представителям власти так важно направлять средства и усилия на поддержание и развитие патриотического воспитания многонационального народа России.

В рамках развития чувства патриотизма целесообразно проводить больше мероприятий, направленных на патриотическое воспитание населения: всевозможных акций, конкурсов, открытых уроков и кон-

ференций, в т. ч. в онлайн-формате, предоставляющем возможность принять в них участие как можно большему количеству человек даже из самых отдаленных уголков страны, что наиболее актуально для молодого поколения. Кроме того, необходимо ввести в обязательную программу общеобразовательных учреждений дисциплины, направленные на патриотическое воспитание молодого поколения, т. к. молодежь — это будущее государства, от нее зависит благополучие и развитие всей страны и общества в целом. Также целесообразно реализовать меры, направленные на обучение и привлечение молодых специалистов, способных рассказать истинную историю государства, привить чувство преемственности молодому поколению, развить интерес к истории и культуре родной страны. Реализация возможна посредством организации программ бонусов для педагогов и создания специальных образовательных курсов и программ за счет средств федерального бюджета на базе учреждений высшего образования.

Таким образом, можно говорить, что в последние годы в России идет активная пропаганда и развитие чувства гражданской принадлежности и патриотизма, особенно у молодежи. Государству важно уделить должное внимание развитию системы патриотического воспитания граждан, т. к. от уровня патриотизма и гражданской ответственности прямо и косвенно зависит уровень социального, духовного и нравственного развития страны.

Литература

1. О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2015 г. № 1493 : принято Правительством Российской Федерации от 30 дек. 2015 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192149/ (дата обращения: 01.11.2020).
2. Россияне объяснили, как они понимают патриотизм [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. 2020. 20 февр. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10167> (дата обращения: 01.11.2020).
3. АНО «Левада-Центр» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.levada.ru/2019/06/18/> (дата обращения: 01.11.2020).
4. Сайт о Президенте России [Электронный ресурс]. URL: <http://prezident.org/video|2020-goda-01-09-2020.html> (дата обращения: 01.11.2020).
5. Статистика движения [Электронный ресурс] // Бессмертный полк. URL: <https://bessmertnyy-polk.ru/statistika/> (дата обращения: 01.11.2020).